

## ПОЛИТИКА БАНКА В ОТНОШЕНИИ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ

1. Политика Банка в отношении раскрытия информации (информационная политика) направлена как на достижение наиболее полной реализации прав акционеров и других заинтересованных пользователей, на получение информации, существенной для принятия управленческих решений, так и на защиту конфиденциальной информации о Банке, банковской тайны клиентов и иной охраняемой информации, разглашение которой способно нанести ущерб Банку, его акционерам, клиентам, сотрудникам, повлечь риск потери деловой репутации Банка.

2. Целью информационной политики Банка является

- повышение степени прозрачности деятельности Банка и уровня доверия со стороны клиентов либо потенциальных клиентов Банка;
- обеспечение клиентов либо потенциальных клиентов Банка в достаточном объеме информацией при безусловном соблюдении банковской и коммерческой тайны для принятия обоснованного экономического решения.

3. Информационная политика Банка базируется на следующих принципах:

существенность, достоверность и ясность, полнота, доступность, своевременность и регулярность, оперативность, отсутствие информационной асимметрии и сохранение банковской тайны, конфиденциальности информации.

**Принцип существенности** подразумевает, что существенной признается информация, если ее отсутствие или предоставление в искаженном виде может повлиять на экономические решения заинтересованного пользователя.

**Принцип достоверности и ясности** подразумевает, что информация о банке, банковском холдинге и его деятельности должна быть актуальной, подлинной, сопоставимой, неискаженной, представлена в максимально удобной для восприятия форме, позволять оценить фактическое экономическое содержание процессов, явлений, фактов, условий, состояний, связанных с деятельностью банка и его финансовым состоянием;

**Принцип полноты** подразумевает, что информация должна быть существенной и достаточной для принятия заинтересованными пользователями взвешенных экономических решений, но не должна быть излишней.

**Принцип доступности** подразумевает обеспечение свободного, простого и удобного доступа к раскрываемой информации с минимально необходимыми затратами сил, средств и времени заинтересованных пользователей на получение такой информации;

**Принцип своевременности и регулярности** подразумевает, что информация должна раскрываться в сроки и с периодичностью согласно требованиям законодательства, а при отсутствии таких требований - в разумные сроки, обеспечивающие своевременное принятие заинтересованными пользователями экономических решений;

**Принцип оперативности** заключается в том, что существенная информация о фактах, обстоятельствах, событиях и действиях, связанных с деятельностью банка, должна раскрываться в максимально сжатые сроки;

**Принцип отсутствия информационной асимметрии** подразумевает, что информация, в том числе представляемая по однотипным запросам, должна раскрываться всем заинтересованным пользователям в равном объеме.

**Принцип сохранения банковской тайны и конфиденциальности информации** подразумевает, что сведения, составляющие банковскую, коммерческую и иную охраняемую законом тайну Банка, его клиентов и контрагентов не подлежат раскрытию, за исключением случаев предоставления таких сведений в соответствии с законодательством.

При подготовке информации использовано Положение о раскрытии информации о деятельности ЗАО «МТБанк» (Протокол Правления Банка от 11.11.2020 № 147)