



Сообщение о достигнутом прогрессе  
в реализации принципов социально ответственного бизнеса  
ЗАО «MTБанк» за 2013 – 2014 гг.

Содержание

1	Обращение Председателя Правления.....	03
2	О компании.....	04
3	Ответственность перед обществом.....	05
4	Ответственность перед сотрудниками.....	08
5	Охрана окружающей среды.....	09
6	Ответственность перед деловыми партнерами.....	10
7	Ответственность перед потребителями.....	11

Обращение Председателя  
Правления ЗАО «MTБанк»  
Жишкевича А.К.



Реализация MTБанком принципов корпоративной социальной ответственности по всем направлениям является главной целью участия нашей компании в проекте Глобального договора ООН.

В первую очередь, это обосновано тем, что MTБанк является одним из ведущих финансовых учреждений Республики Беларусь, деятельность которого отражается на устойчивом развитии жителей государства.

Мы учитываем интересы общества, принимая во внимание то, что наша деятельность непосредственно влияет на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Мы иницилируем новые проекты и принимаем дополнительные меры для повышения уровня и качества жизни всего белорусского сообщества и представителей других стран мира, прямо или косвенно связанных с деятельностью MTБанка.

Образовательные, спонсорские и благотворительные проекты, реализуемые MTБанком, направлены на обеспечение каждого белоруса возможностью знать, уметь пользоваться и повышать уровень своей жизнедеятельности и достигать новых горизонтов с помощью всех финансовых благ и инструментов современного мира.

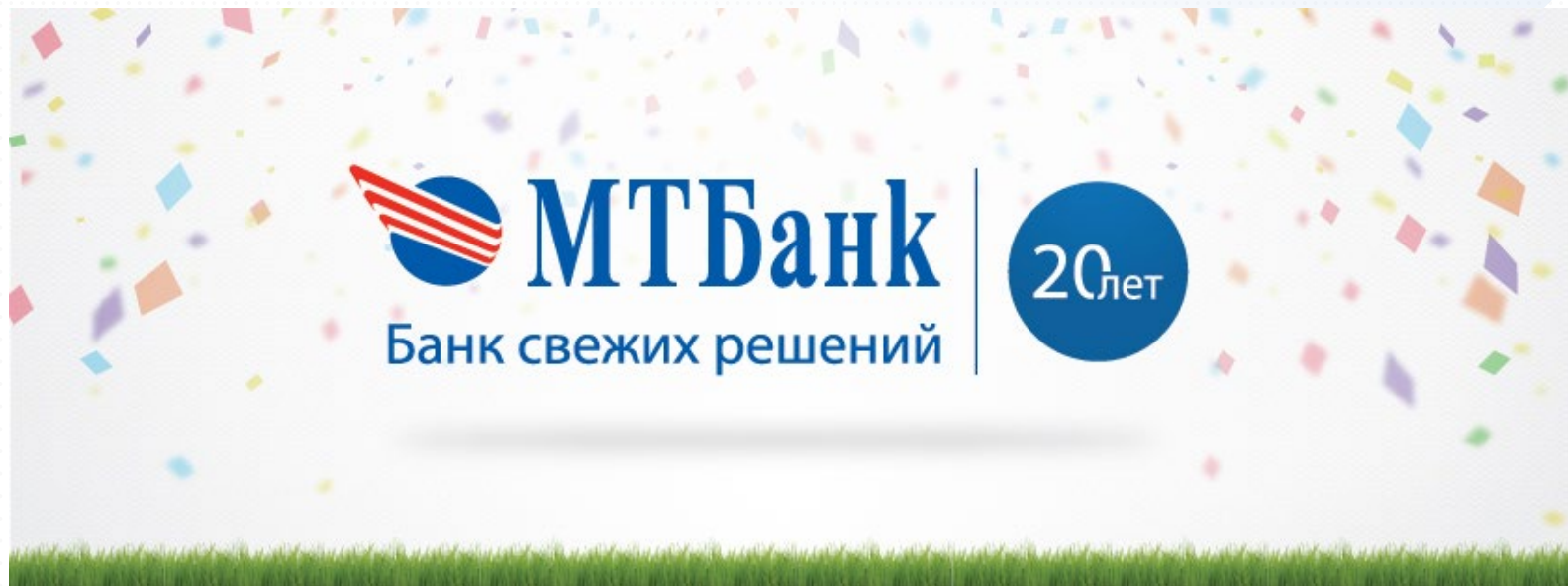
Мы предоставляем финансовые услуги гражданам вне зависимости от размеров их активов, пассивов и социального класса. Ключевым фактором здесь выступает желание помочь обрести уверенность и ощущать поддержку банка представителям малого и микробизнеса, развитие которого напрямую влияет на национальную экономику.

Философия труда в отношении сотрудников банка мотивирует каждого члена нашей команды совершенствоваться и стремиться к успеху, как к личному, так и к общему. Принципиальным здесь является обеспечение сотрудников комфортными, современными и безопасными условиями труда. Каждый в равной степени имеет право на гарантии социальной защищенности и знает, что банк никогда не оставит его в тяжелой жизненной ситуации.

За отчетный период мы проделали большую работу, направленную на реализацию основных принципов Глобального договора ООН.

Деятельность банка и все, что нами создается – это видимый результат, положительный эффект которого может ощутить каждый.

Положительные успехи нашей компании говорят о том, что общество доверяет нам и готово к открытому диалогу, результат которого принесет новые общественно полезные блага.



Сегодня ЗАО «MTBank» - банк свежих решений, предоставляющий полный комплекс услуг корпоративным и частным клиентам.

Банк является одним из самых быстрорастущих и эффективных коммерческих финансовых учреждений. Направлениями деятельности Банка являются кредитование физических и юридических лиц, расчетно-кассовое обслуживание, валютно-обменные операции, а также операции по вкладам.

Обслуживание клиентов ведется в Головном банке, 6 Центрах банковских услуг и более 50 Расчетно-кассовых центрах, расположенных в Минске, Бресте, Гомеле, Гродно, Витебске, Могилеве, Молодечно, Жодино, Бобруйске, Лиде, Солигорске и Барановичах. Сеть обслуживания также включает более 98 удаленных рабочих мест. Сегодня численность сотрудников составляет более 1600 человек.

MTBank является двукратным обладателем звания «Бренд-лидер в социальных сетях». На протяжении 6 лет подряд MTBank получает награду Deutsche Bank's 2013 Straight-Through Processing (STP) Excellence Award за высокое качество исполнения переводов в долларах США.

С 2006 года MTBank является участником Глобального договора в Беларуси – инициативы ООН в области корпоративной социальной ответственности и до сих пор является единственным участником среди белорусских коммерческих банков.

В марте 2007 года MTBank был избран в Координационный совет локальной сети Глобального договора ООН в Республике Беларусь. В 2009 году в Координационный совет были вновь избраны наиболее инициативные участники Локальной сети, в их числе и MTBank. На протяжении 20 лет своей деятельности банк успешно работает над реализацией различных социально ориентированных проектов. Приоритетные позиции социальной ответственности MTBanka – это качество предоставляемых услуг, внутрикорпоративная социальная ответственность и ответственность перед обществом в целом.

MTBank ставит своей миссией обеспечить каждого белоруса возможностью пользоваться всеми благами современной финансовой цивилизации и воплощать свои мечты.

Ответственность перед обществом является одним из приоритетных аспектов деятельности МТБанка. Проекты, которые финансирует компания, отражают главные ценности бренда.



#### • Поддержка спортивных организаций

Финансовая помощь МТБанка содействовала высоким достижениям широкого ряда спортивных организаций Республики Беларусь: ГУ «Специализированная детско-юношеская школа Олимпийского резерва по водным видам спорта», ГУФКиС «Баскетбольный клуб «Минск – 2006», ГУ «Городской центр Олимпийского резерва по теннису управления физической культуры, спорта и туризма Мингорисполкома», ФК «Минск».

Банк является постоянным партнером БФСО «Динамо». В рамках данного партнерства была разработана уникальная совместная программа «Динамо-МТБанк», в пределах которой каждый участник физкультурного сообщества «Динамо» получил возможность бесплатного использования денег МТБанка в течение месяца с помощью именной универсальной банковской карты.

При содействии МТБанка уже в 4-ый раз состоялся Межведомственный турнир по бильярдному спорту на кубок Председателя центрального совета БФСО «Динамо». МТБанк поощряет здоровый образ жизни сотрудников и общества в целом, активно демонстрирует готовность поддерживать спортивные организации.

Специально для работников бюджетной сферы в МТБанке действует программа финансовой поддержки «Врачи и учителя». Пенсионеры могут воспользоваться финансовой программой «Быть старше – выгодно!».



#### • Развитие интеллектуального потенциала

Сегодня МТБанк финансирует интеллект, завтра интеллект работает на всю Республику Беларусь – по такому принципу выстроена программа поддержки интеллектуальной молодежи. Развивая бизнес-мышление у студентов, раскрывая их творческие способности, МТБанк формирует кадровый потенциал экономики.

В сентябре 2013 года МТБанк совместно с сообществом поддержки женщин в бизнесе StartupByWomen провели конкурс творческих эссе «Бизнес-Эскиз». Основной целью проведения конкурса являлось выявление глубинной мотивации начинающих предпринимательниц и степени их вовлеченности в свою бизнес-идею. Конкурс проводится среди женщин, желающих открыть и развивать свое дело. Победителю конкурса была оказана поддержка в реализации его бизнес-идеи. В частности, бизнес-консультирование по вопросам финансирования, маркетинга и продвижения, юридическим и пр. аспектам.

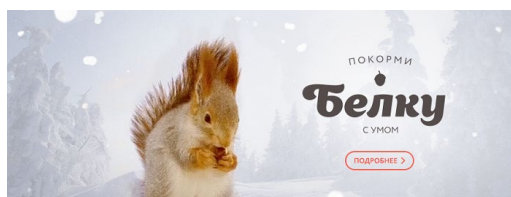
В рамках Global Entrepreneurship Week 2013 МТБанк принял участие в круглом столе «Многолетняя бизнес-вумен: это возможно!», организованного сообществом поддержки женского предпринимательства StartupByWomen совместно с Интернет-порталом Diva.by. В ходе проведения круглого стола был объявлен победитель конкурса «Бизнес-Эскиз».



MTБанк в рамках своей миссии уже несколько лет подряд поддерживает инициативы сообщества женщин-предпринимательниц Беларуси.

В начале 2014 года MTБанк поддержал студенческую инициативу, став генеральным партнером Кейс-клуба на базе ведущего высшего учебного заведения Республики Беларусь, Белорусского Государственного Экономического Университета. В рамках проекта был проведен кейс-чемпионат, победители которого прошли уникальную стажировку в MTБанке, разработанную индивидуально для каждого студента с учетом предпочтений и навыков.

В 2013-2014 годах MTБанк продолжил традицию поддержки интеллектуального движения в Республике Беларусь. С 2009 года Банк является партнером игры "Что? Где? Когда? в Беларуси", объединяющей по всей стране тысячи школьников, студентов и всю интеллектуальную элиту страны.



## Финансовая грамотность

MTБанк активно поддерживает проекты, направленные на повышение финансовой грамотности среди населения. В регионах проходят семинары для наших клиентов и всех желающих предпринимателей. Это семинары по повышению уровня осведомленности о банковских продуктах и возможностях, с помощью которых можно, к примеру, повысить эффективность бизнеса, снизить себестоимость получаемых ресурсов.

В 2013 году MTБанк запустил новый интернет-портал [mycreditcard.by](http://mycreditcard.by) с целью раскрыть всю правду о кредитных картах и в интерактивной развлекательной форме обучить белорусов правилам пользования кредитными картами, их свойствам и особенностям, критериям выбора «своей» карты в соответствии со стилем своего финансового поведения.

В сентябре 2013 года стартовал образовательный проект для корпоративных клиентов, включающий в себя серию тренингов «Бизнес в стиле FLEX». В основе лежит принцип гибкого обучения – инновационного формата, при котором участники семинаров имеют возможность увидеть изнутри, как строится бизнес самых успешных и передовых компаний.

К новому 2013 году MTБанк реализовал первый интерактивный проект, направленный на повышение финансовой грамотности населения и одновременно имеющий экологическую направленность – «Покорми белку с умом!», [www.pokormi-belku.by](http://www.pokormi-belku.by). Благодаря проекту, каждый участник с помощью своих знаний может помочь белкам пережить зиму. В результате проведенной кампании, сайт [pokormi-belku.by](http://pokormi-belku.by) посетили более 25 тысячи человек. Важно отметить, что посетители сайта остались довольны проектом. Это проявилось в низком проценте пользователей, закрывших сайт после попадания на него, длительном нахождении на сайте, а также в письменных отзывах в социальных сетях.

Регулярно на Первом национальном телеканале, а также Втором национальном телеканале, эксперты MTБанка дают профессиональные комментарии на наиболее актуальные финансовые темы.

MTБанк активно поддерживает проекты, направленные на повышение финансовой грамотности среди населения на интернет-ресурсах [Infobank.by](http://Infobank.by) и [Telegraf.by](http://Telegraf.by).

- **Благотворительность**

Сотрудники МТБанка оказывают помощь УО «Могилевская государственная специальная школа закрытого типа» и УО «Детское дошкольное учреждение №303».

Сотрудниками банка собирались денежные средства в помощь Смаль Елене, нуждающейся в реабилитации за границей после тяжелой аварии, а также принималось активное участие в акции «Построим новый Хоспис».

На корпоративном блоге МТБанка ([blog.mtbank.by](http://blog.mtbank.by)) был создан новый благотворительный раздел «Поможем вместе!», где размещается информация о благотворительных акциях и нуждающихся в помощи людях. Основной целью создания раздела является расширение каналов информирования сотрудников банка о возможности оказания благотворительной помощи тем, кто в ней нуждается.





МТБанк реализует принципы корпоративной социальной ответственности и в работе с персоналом. В компании не используется детский труд. В своей деятельности МТБанк придерживается строгих принципов социальной политики.

**Принцип «для всех»** – мероприятия в рамках социальной политики МТБанка реализуются для всех сотрудников без исключения, при этом каждый сотрудник обладает равными правами и возможностями в получении дополнительных бонусов.

**Принцип «забота о сотруднике – забота о МТБанке»** — мероприятия социальной политики направлены на рост профессиональной результативности и лояльности сотрудников к банку.

**Принцип «защиты»** — сотрудник, оказавшийся в затруднительной жизненной ситуации, не связанной с нарушением законов, может рассчитывать на материальную помощь и грамотную консультацию со стороны банка.

Социальная политика МТБанка представляет собой мероприятия, связанные с предоставлением работникам дополнительных бонусов, услуг и выплат социального характера. Мы стремимся не только повысить эффективность работы наших сотрудников, но и максимально развить их потенциал. Банк сотрудничает с вузами страны, ежегодно у нас проходят практику студенты, многие из которых впоследствии становятся членами коллектива МТБанка. Условия работы для студентов обеспечиваются таким образом, чтобы они могли успешно совмещать учебу и работу.

Значительная роль в системе развития персонала банка в отчетный период была отведена обучению. Это и внутреннее корпоративное обучение, и внешнее обучение, а также дистанционное. Действуют дистанционные курсы «Добро пожаловать в МТБанк», «Курс по кредитованию», курс «Алгоритм продажи розничных продуктов и услуг». На базе портала WebTutor создана электронная библиотека, где собрано огромное количество литературы, необходимой как для работы, так и для саморазвития сотрудников банка.

Проведение регулярных корпоративных мероприятий также является одним из инструментов реализации принципов социально-ответственного бизнеса. Один из примеров – ежегодная организация и проведение семейного праздника «КнаБ.ТМ». На мероприятие приглашаются все сотрудники дружного коллектива МТБанка, а также их дети. Ежегодно в банке проводятся мероприятия, приуроченные к 14 февраля, 23 февраля и 8 марта. Хорошей традицией стало мероприятие «Июнька», празднование Нового Года и Дня Рождения.

В рамках социальной политики банка для сотрудников работает комната питания, оснащенная всем необходимым для полезного и приятного времяпрепровождения во время обеденного перерыва.

МТБанк заботится не только о сотрудниках, но и о членах их семей. Ежегодно к Новому году детям сотрудников банка вручаются новогодние подарки, а в этом году дополнительно для них был организован Новогодний детский праздник.

Программы реализации социальной ответственности среди сотрудников также включают: социальный пакет для сотрудников (социальные выплаты по случаю рождения ребенка, смерти близкого родственника, юбилея, вступления в брак), возможность пользоваться услугами фитнес- и спорт-центров со скидкой 50%, участие в культурных мероприятиях, корпоративные скидки от партнеров).



К сожалению, с каждым годом экологические проблемы в мире только усугубляются. MTBank стремится сделать все возможное, чтобы сберечь природные ресурсы, не приносить своей деятельностью вреда окружающей среде и закрепить за собой статус поистине «зеленого» бренда.

Охрана окружающей среды – важная задача для каждой социально ответственной компании.

На протяжении многих лет MTBank финансирует энергоэффективные программы Европейского Банка Реконструкции и Развития (EBRD) и Международной финансовой корпорации (IFC). Речь идет о приобретении предприятиями энергоэффективных технологических линий и модернизации систем теплоснабжения. Благодаря сотрудничеству с MTBankом, некоторые компании перешли на альтернативные виды топлива: используют энергию солнца, ветра и воды.

MTBank способствует сохранению окружающей среды, сокращая использование природных ресурсов. Сотрудники банка заботятся о природе как в локальном, так и в глобальном масштабе. Доброй традицией банка стало озеленение территории, посадка деревьев и цветов возле отделений. В наших офисах стараются по возможности использовать черновую бумагу, устанавливают энергосберегающее оборудование. Картриджи для принтеров заправляются повторно, что снижает количество неразлагающихся отходов.

Банк поощряет потенциальных клиентов для принятия мер, направленных на снижение энергоемкости и повышение энергоэффективности.

К примеру, в 2013 году MTBank в партнерстве с IFC организовал сессию в формате дискуссии на тему «Инвестиции в энергоэффективность: актуальность, возможности, потенциал» с целью обсудить возможности реализации энергоэффективных проектов в Беларуси и потенциал этого направления в целом.



**European Bank  
for Reconstruction and Development**

**MTBank**

**BelSEFF**

Заполнить on-line заявку



MTBank выстраивает свои отношения с партнерами на доверии, прозрачности и взаимном уважении. Эти принципы являются обязательными для достижения общих стратегических целей.

Ежегодно на сайте банка и ежеквартально в СМИ MTBank публикует финансовую отчетность. Вся информация об акциях, продуктах и работе отделений оперативно появляется на сайте банка и в социальных сетях. В достижении поставленных целей MTBank опирается на сотрудничество со своим крупнейшим акционером, Международным автомобильным холдингом «Атлант-М». MTBank сотрудничает со многими международными финансовыми организациями: Европейским Банком Реконструкции и Развития (EBRD), Международной финансовой корпорацией (IFC), Нидерландской компанией финансового развития (FMO), Северной экологической финансовой корпорацией (NEFCO). MTBank также предпринимает активные действия по развитию деловых отношений с Евразийским Банком Развития (ЕАБР) и другими международными фондами и финансовыми организациями.

По итогам работы 2014 года, MTBank стал обладателем престижной банковской награды крупнейшего немецкого банка Deutsche Bank AG за высокое качество исполнения переводов в долларах США – Deutsche Bank's 2014 Straight-Through Processing (STP) Excellence Award. Эту награду банк получает уже 7 лет подряд, начиная с 2007 года. В 2014 году MTBank во второй раз стал обладателем банковской награды Commerzbank AG за высокое качество исполнения переводов - STP Award 2013.

В 2014 году Международная компания Visa, предоставляющая услуги проведения платежных операций в более чем 200 странах мира, наградила MTBank за самый динамичный рост портфеля карт VISA.



MTBank стремится качественно улучшить уровень обслуживания своих Клиентов и предоставить возможность потребителям свободно отслеживать и оценивать качество предоставляемого сервиса. Главная задача банка – максимальная клиентоориентированность.

Для улучшения процессов получения обратной связи от клиентов, в конце 2013 года MTBank разработал автоматизированные точки ЭКО (Электронная Книга Отзывов). Находясь в любом из отделений, расчетно-кассовых центров MTBankа, клиент может оценить качество обслуживания, дать рекомендации по улучшению наших бизнес-процессов, поделиться идеей.

MTBank совместно со студентами ведущих ВУЗов Беларуси представил золотую банковскую карту для студентов - Visa Gold Student.

Карта Visa Gold Student – это банковская карта, выпущенная по технологии «4 в 1». С ее помощью можно рассчитываться в Беларуси и за ее пределами, а при расчетах получать скидки по специальной партнерской программе. Одновременно карту можно использовать и как сберегательную, откладывая средства под выгодный процент, причем, чем лучше успеваемость студента, тем выше начисляемый процент.

В апреле MTBank вывел на рынок новый продукт, аналогов которого ещё не было в Беларуси. Новая карта «Халва» на базе Visa позволяет делать покупки в сети партнёров банка в рассрочку и без переплат. Схема использования: клиент оплачивает покупки картой «Халва» в магазине-партнёре. Магазин получает от MTBankа полную стоимость товара. При этом клиенту не нужно оформлять никаких дополнительных кредитных договоров и договоров рассрочки.

Мы уверены, что непосредственный контакт руководства компании с клиентами дает толчок к креативным идеям и стимулирует принятие качественно новых управленческих решений. 5 июня весь топ-менеджмент MTBankа работал в качестве рядовых сотрудников в операционных залах. В течение всего рабочего дня клиентов, пришедших открыть счет или оформить вклад, обслуживали Председатель Правления банка, его заместители и руководители ключевых подразделений. На языке управленцев и менеджеров такое мероприятие называется вертикальной ротацией кадров. MTBank выступил первопроходцем в этой области и адаптировал передовой зарубежный опыт к местным реалиям. Акция называется «Хождение в народ».



**VISA GOLD STUDENT**  
ПРИДУМАНО СТУДЕНТАМИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ



Становись отличником и получай  
выгодные финансовые  
условия по карте!