



ЗАО «МТБанк»  
ул. Толстого, 10, 220007, г. Минск  
код 117, УНП 100394906  
тел. +375 17 229 99 22, 229 98 98  
факс 229 99 22, e-mail: bank@mtbank.by  
www.mtbank.by

## Правила Программы лояльности «Hello, world!»

УТВЕРЖДЕНО

протоколом заседания Правления ЗАО «МТБанк»  
17.01.2019 №5

(в редакции протокола заседания Правления  
ЗАО «МТБанк» от 29.10.2024 № 165)

Настоящие правила Программы лояльности «Hello, world!» (далее – Правила) определяют порядок предоставления клиентам в рамках Бонусной сберегательной программы «Hello, world!» (далее – Программа лояльности) специальных условий при расчетах банковскими платежными карточками, предоставленными в рамках Тарифных планов «Hello, world!», «Пакет услуг Premium Plus».

Программа лояльности реализуется Банком с целью популяризации среди населения банковских продуктов и услуг, а также с целью развития в Республике Беларусь системы безналичных расчетов по розничным платежам и увеличения доли безналичных расчетов путем стимулирования населения к использованию банковских платежных карточек при осуществлении розничных платежей.

### 1. Термины и определения

МСС (merchant category code) – 4-значный номер, классифицирующий вид деятельности ОТС. МСС присваивается конкретной ОТС банком-эквайером в соответствии с правилами Платежной системы.

Автоматизированная система дистанционного банковского обслуживания (далее – СДБО) – совокупность технологий, применяемых в целях предоставления банковских услуг и осуществления банковских операций с использованием программных средств и телекоммуникационных систем (включая сервисы «Интернет Банк «Мой Банк» и мобильное приложение «MTBank Moby»), обеспечивающих взаимодействие Банка и Участников, в том числе передачу электронных документов и (или) документов в электронном виде.

Банк – ЗАО «МТБанк».

Договор – договор об использовании банковской платежной карточки, эмитируемой Банком в рамках Тарифных планов «Hello, world!», «Пакет услуг Premium Plus».

Карточка – банковская платежная карточка, эмитируемая Банком в рамках Тарифных планов: «Hello, world!», «Пакет услуг Premium Plus».

Клиент – владелец Счета.

Мили – совокупность Транзакционных миль и Маркетинговых миль.

Миля – условная единица, позволяющая осуществить счетный механизм в соответствии с Правилами. Мили используются только в учетных целях и не являются, и не могут являться видом дохода, средством платежа, ценной бумагой, не могут быть обналичены, переданы по наследству.

ОТС – организация торговли (сервиса), заключившая договор(-ы) с банком-эквайером и осуществляющая в соответствии с условиями данного(-ых) договора(-ов) реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг с оплатой их в безналичном порядке – посредством использования банковских платежных карточек. В рамках Правил под ОТС может пониматься также банкомат, платежный терминал, инфокиоск, платежный сервис в сети Интернет или любой иной объект (в том числе виртуальный) инфраструктуры, используемый для проведения операций с использованием банковских платежных карточек.

Партнер Программы лояльности – ОТС, с которой заключен соответствующий договор на участие в Программе лояльности.

Платежная система – международная платежная система Mastercard, Visa, платежная система Белкарт и иные платежные системы.

Сайт – корпоративный сайт Банка в сети Интернет по адресу [www.mtbank.by](http://www.mtbank.by)

Сервис переводов денежных средств – сервис, позволяющий Клиентам выполнять on-line переводы денежных средств между банковскими платежными карточками (текущими счетами, доступ к которым обеспечивается с использованием банковских платежных карточек), эмитированными

банками Республики Беларусь, а с банковских платежных карточек, эмитированных ЗАО «МТБанк», в т.ч. и на банковские платежные карточки, эмитированные банками-нерезидентами.

Счет – текущий (расчетный) банковский счет, открытый Клиенту в Банке по Договору, доступ к которому обеспечивается с использованием Карточки либо ее реквизитов.

Тарифный план – набор банковских продуктов, услуг и сервисов, а также условия их предоставления клиентам Банка.

Товар – любой товар, работа, услуга, приобретаемая Участником у Партнера Программы лояльности.

Участник программы (Участник/Клиент) – держатель Карточки, заключивший с Банком Договор.

Другие термины, использованные в тексте Правил, раскрыты в договоре об использовании банковской платежной карточки.

## 2. Общие положения

Информацию о Программе лояльности Банк систематизирует в соответствующем разделе на Сайте Банка.

В рамках Программы лояльности Участник при выполнении определенных условий может получить следующие виды дохода:

1) дополнительный доход в виде процентов от суммы оплаты товаров (работ, услуг), осуществленной с использованием банковской платежной карточки либо ее реквизитов;

2) дополнительный доход в виде сумм, выплачиваемых банком за участие Участника в маркетинговых и иных мероприятиях Банка.

В случае если дополнительный доход, полученный Участником в рамках Программы лояльности, подлежит в соответствии с законодательством налогообложению подоходным налогом с физических лиц (далее – подоходный налог), то Банк выступает налоговым агентом в отношении исчисления, удержания и перечисления данного налога в бюджет Республики Беларусь.

С информацией о размере процентных ставок, установленных Банком для начисления дополнительного дохода, Участник может ознакомиться, обратившись в структурное подразделение Банка, осуществляющее предоставление розничных услуг.

Для информирования Участников Программы лояльности о размере дохода, который может быть зачислен на Счет после удержания подоходного налога, Участнику рассчитываются следующие Мили:

Транзакционные мили – для последующего зачисления дополнительного дохода (после удержания подоходного налога) в виде процентов от суммы оплаты товаров (работ, услуг) осуществленной с использованием банковской платежной карточки либо ее реквизитов.

Маркетинговые мили – для последующего зачисления дополнительного дохода (после удержания подоходного налога) за участие Участника в маркетинговых и иных мероприятиях Банка.

Для начисления дополнительного дохода Участнику применяются следующие формулы:

- по Транзакционным милям:

$$D = \begin{cases} \sum_{i=1}^n T_i * k_i, & \text{если } k_i \leq L\% \\ \sum_{i=1}^n T_i * \left( \frac{k_i - L\%}{0,87} + L\% \right), & \text{если } k_i > L\% \end{cases}, \text{ где}$$

$D$  – дополнительный доход Участника

$T_i$  – это сумма операций оплаты товаров/работ услуг, выполненных Участником с использованием Карточки в отчетном периоде,

$k_i$  – величина процентной ставки, установленная Банком для расчета Транзакционных миль (значение  $k$  применяется исходя из величины процентной ставки, действовавшей на дату расчета Транзакционных миль),

$L$  – размер дохода Участника в виде процента от суммы оплаты им товаров (работ, услуг) с использованием Карточки, начисляемый ему Банком, который, в соответствии с действующим законодательством, не признается объектом налогообложения подоходным налогом (применяется

тот размер дохода, который действовал на дату начисления дополнительного дохода в рамках Программы лояльности);

- по Маркетинговым милям:

$$D = \frac{M_i}{0,87}, \text{ где}$$

$D$  – дополнительный доход Участника

$M_i$  – Маркетинговые мили, рассчитанные по условиям проводимых Банком маркетинговых и иных мероприятий.

На Счет Участника Банк зачисляет дополнительный доход после удержания подоходного налога.

### 3. Правила расчета Миль:

Банк рассчитывает Транзакционные мили за операции оплаты товаров (работ, услуг), совершенные Участником с использованием Карточки либо ее реквизитов, включая операции оплаты товаров (работ, услуг) в интернет-магазинах.

Величина процентной ставки, используемая Банком для расчета Транзакционных миль по операциям оплаты товаров (работ/услуг), определяется Банком самостоятельно по типам операций, в т.ч. может определяться отдельно для каждого Партнера и/или кода МСС и/или Тарифного плана, к которому применимы специальные условия в рамках Программы лояльности. Типы операций подразделяются на Акционные операции и Стандартные операции.

Акционные операции – совершенные с использованием Карточки либо ее реквизитов операции безналичной оплаты товаров (работ/услуг), приобретаемых в Партнерах и/или в ОТС с кодами МСС, определенными Банком для участия в Программе лояльности.

Стандартные операции – операции безналичной оплаты товаров (работ/услуг), совершенные с использованием Карточки либо ее реквизитов, за исключением Акционных операций.

Величина процентной ставки, используемая Банком для расчета Транзакционных миль, может изменяться Банком в одностороннем порядке, без предварительного уведомления Участника. Актуальный размер процентной ставки, используемой Банком для расчета Транзакционных миль (в т.ч. для каждого Партнера и/или кода МСС), указывается в соответствующем разделе на Сайте Банка.

В случае, если для отдельного ОТС могут быть применены нескольких величин процентной ставки для расчета Транзакционных миль по операциям оплаты (определенных для Партнера или для кода МСС), то приоритет имеет размер ставки, установленной для Партнера.

Расчет Транзакционных миль Участника осуществляется на дату фактического совершения операции.

Если операция оплаты товаров (работ, услуг) с использованием Карточки либо ее реквизитов совершена Участником в валюте отличной от валюты Счета, то расчет Миль происходит от суммы операции оплаты товаров (работ, услуг) в валюте Счета на дату ее фактического совершения. Сумма операции оплаты товаров (работ, услуг) в валюте Счета на дату ее фактического совершения рассчитывается согласно порядку проведения конвертации с использованием банковских платежных карточек, размещенному в соответствующем разделе на Сайте Банка.

По каждому из Тарифных планов, к которым применимы специальные условия в рамках Программы, Банк вправе устанавливать:

- лимиты на максимальное и/или минимальное количество Транзакционных миль, которые могут быть рассчитаны Участнику за совершение каждой отдельной операции оплаты товаров (работ, услуг) с использованием Карточки либо ее реквизитов;

- лимиты на минимальное и/или максимальное количество Транзакционных миль, которые могут быть рассчитаны Участнику, как в течение определенного периода времени, так и в совокупности за все время его участия в Программе лояльности. Такие лимиты и порядок их использования указываются в соответствующем разделе на Сайте Банка;

- ограничения на размер минимальной и/или максимальной суммы операции оплаты товаров (работ, услуг) с использованием Карточки либо ее реквизитов для расчета Транзакционных миль.

Банк имеет право изменять вышеуказанные лимиты и ограничения в одностороннем порядке, без предварительного уведомления Участника. Актуальные значения лимитов и ограничений

указываются в соответствующем разделе на Сайте Банка.

Если количество рассчитанных Транзакционных миль превышает установленный лимит на максимальное количество Транзакционных миль, то все рассчитанные Транзакционные мили сверх установленного лимита не подлежат учету ни в текущий, ни в последующие периоды.

Если количество рассчитанных Транзакционных миль менее установленного лимита на минимальное количество Транзакционных миль, то все рассчитанные Транзакционные мили не подлежат учету ни в текущий, ни в последующие периоды.

Если сумма операции оплаты товаров (работ, услуг), совершенная Участником с использованием Карточки либо ее реквизитов, менее установленного Банком ограничения на размер минимальной суммы операции оплаты товаров (работ, услуг) для расчета Транзакционных миль, то расчет Транзакционных миль не производится.

Если сумма операции оплаты товаров (работ, услуг), совершенная Участником с использованием Карточки либо ее реквизитов, более установленного Банком ограничения на размер максимальной суммы операции оплаты товаров (работ, услуг) для расчета Транзакционных миль, то расчет Транзакционных миль не производится.

В случае отказа Участника от операции (в т.ч. возврата покупки и (или) отказа от услуги/сервиса), в результате которой Участнику были рассчитаны Транзакционные мили, Банк имеет право аннулировать такие Мили.

Банк рассчитывает Участнику Маркетинговые мили согласно условиям соответствующего мероприятия, проводимого Банком.

В случае, если по субъективному мнению Банка, Мили рассчитаны Участнику в результате его злоупотреблений возможностями, предоставленными в рамках Программы лояльности, Банк имеет право без предупреждения Участника аннулировать полностью или частично любые Мили Участника без выплаты компенсации в каком-либо виде.

Транзакционные мили не рассчитываются (если иное не указано в явном виде на Сайте Банка) в результате совершения операций в ряде конкретных ОТС, ОТС с определенными МСС, а также в других случаях, когда Банк ограничивает расчет Миль. Список исключений (ограничений) и порядок их применения указывается на Сайте Банка.

Транзакционные мили не рассчитываются:

- на операции, проводимые через платежный ресурс e-pay.by,
- на операции безналичной оплаты в устройствах самообслуживания, таких как банкоматы, инфокиоски и т.п. (код МСС 6010, 6011, 6012 или 4900)
- на операции безналичной оплаты в казино (код МСС 7995),
- на операции безналичной оплаты через СДБО,
- на операции безналичной оплаты в устройствах банков (код МСС 9402), установленных в РУП «Белпочта» и у иных операторов почтовой связи (в т. ч. Европочта).
- по операциям безналичной оплаты и переводов через сервисы, которым присвоен код 4814, 4829, 4899, 5960, 6050, 6051, 6211, 6531, 6536, 6537, 6538, 6539, 6540, 7311, 7399, 8398, 8999, 9222, 9223, 9311 или 9399
- по операциям перевода между карточками с использованием сервиса переводов денежных средств либо аналогичных сервисов, предоставляемых другими банками.

Если в результате расчета Миль получено не целое их количество, то целая часть соответствует денежной единице (белорусскому рублю), а дробная часть – разменной монете (копейкам).

Информацию о количестве рассчитанных Миль Участник может получить, обратившись в Контакт-центр Банка или структурное подразделение Банка, осуществляющее предоставление розничных услуг, либо самостоятельно в СДБО.

По операциям оплаты товаров (работ, услуг), по которым произошел полный либо частичный возврат суммы операции (технически операция возврата денежных средств Клиенту проведена ОТС как сторнирование суммы платежа), Мили не рассчитываются.

В случае ошибочного расчета Миль Участника, Банк вправе произвести корректировку самостоятельно, без предварительного уведомления Участника.

Правила использования Миль и получения дополнительного дохода:

1) Рассчитанные Мили могут быть использованы (а доход получен) Участником при оплате Участником приобретаемого Товара в определенных ОТС.

2) Под использованием рассчитанных ранее Миль понимается совершение Участником операций безналичной оплаты Товаров с использованием Карточки в ограниченном перечне ОТС, определенном Банком в соответствии с Правилами Программы лояльности.

3) Доход Участнику начисляется одновременно с перечислением денежных средств на Счет Участника. При этом доход Участнику начисляется в хронологическом порядке по дате и времени расчета Миль Участнику.

4) При зачислении на Счет Участника доходов (после удержания подоходного налога), согласно предыдущему подпункту, одна Милья соответствует одному белорусскому рублю. При использовании 1 Мили на Счет Участника зачисляется (после удержания подоходного налога) 1 белорусский рубль – для счетов, открытых в белорусских рублях.

При оплате Товаров с использованием Карточки в ОТС рассчитанные Мили используются при изъявлении Участником желания оплатить приобретаемый Товар в т.ч. с использованием рассчитанных Миль.

Список ОТС, в которых возможна оплата Товаров с использованием Миль, а также порядок использования Миль, размещается в соответствующем разделе на Сайте Банка.

При выборе Участником опции использования Миль используется максимально доступное (вплоть до 100% от суммы операции) для использования количество Миль. При достаточности Миль для оплаты всей суммы операции нельзя использовать только часть Миль.

При совершении оплаты по Карточке с использованием Миль, новые Мили по такой операции не рассчитываются, в том числе при изъявлении Участником желания оплатить приобретаемый Товар с использованием рассчитанных Миль при их отсутствии.

Мили Участника не могут быть переданы другому лицу либо объединены с Милиями другого лица, независимо от того, является ли такое лицо Участником Программы лояльности либо нет.

В случае несогласия Участника с количеством рассчитанных Миль претензия направляется в Банк в письменном виде либо иной форме, предусмотренной действующим законодательством об обращениях граждан.

#### **4. Права и обязанности Банка и Участника**

Банк вправе в одностороннем порядке вносить изменения и (или) дополнения в Правила путем утверждения новой редакции Правил. В случае внесения изменений и (или) дополнений в Правила, Банк уведомляет об этом Участников не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты вступления в силу новой редакции (срок уведомления) путем размещения новой редакции Правил на Сайте Банка.

Участник обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Правила. Совершение Участником действий, направленных на использование Карточки после вступления в силу новой редакции Правил, является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Правил.

Участник обязуется не злоупотреблять возможностями, предоставляемыми Программой лояльности, для искусственного (по субъективному мнению Банка) завышения количества Миль. Настоящее требование распространяется также на держателя дополнительной Карточки. Банк имеет право без предварительного уведомления прекратить расчет Миль для проведения расследования обстоятельств использования Карточки. До окончания такого расследования использование рассчитанных ранее Миль не допускается.

В случае нарушения Участником Правил, в том числе выявления злоупотреблений, указанных в предыдущем абзаце, Банк вправе отключить Участника от Программы лояльности без предварительного уведомления. При этом рассчитанные Мили аннулируются без компенсации в каком-либо виде.

Участник имеет право добровольно отказаться от участия в Программе лояльности путем направления в Банк письменного заявления. При этом рассчитанные Мили аннулируются без компенсации в каком-либо виде.

В случае прекращения действия договора об использовании банковской платежной карточки, открытого на условиях Тарифных планов «Hello, world!», «Пакет услуг Premium Plus», Банк имеет право отключить Участника от Программы лояльности без предварительного уведомления. При этом рассчитанные Мили аннулируются без компенсации в каком-либо виде.

Банк имеет право аннулировать всю сумму рассчитанных Участнику Миль в случае несовершения Участником операций с использованием Карточки либо ее реквизитов в течение 6 (шести) календарных месяцев и более.

Банк имеет право приостановить действие Программы лояльности на любой период времени с предварительным информированием Участников на Сайте Банка за 3 (три) календарных дня до момента приостановления действия Программы лояльности. В течение периода приостановления действия Программы лояльности, Мили Участникам не рассчитываются, а ранее рассчитанные Мили Участниками не могут быть использованы.

Банк имеет право в одностороннем порядке закрыть Программу лояльности с предварительным информированием Участников на Сайте Банка за 3 (три) календарных дня до момента закрытия Программы лояльности. При этом все Мили аннулируются без выплаты компенсации в каком-либо виде.

Банк имеет право исключить из участия в Программе лояльности любого Партнера Программы лояльности без предварительного уведомления Участников.

## **5. Ответственность Банка и Участника**

Банк прилагает все усилия по обеспечению полной работоспособности Программы лояльности, но, при этом, Банк не несет ответственность за невозможность получить доход, рассчитанный в рамках Программы лояльности, в связи с программно-техническими сбоями и иными подобными обстоятельствами.

Банк не несет ответственность по спорам и разногласиям, возникающим между Участниками и Партнерами Программы лояльности, если такие споры и разногласия не вызваны нарушениями Банком своих обязательств в рамках реализации Программы лояльности.

Ответственность Банка перед Участником за нарушение Правил Программы лояльности ограничивается в случае любой претензии, связанной с расчетом Миль. В случае предъявления Участником Программы лояльности претензии, связанной с расчетом Миль, Банк, при обоснованности претензии, пересчитывает Участнику Мили.

Банк не несет никаких обязательств по Товарам, приобретенным с использованием Карточки. Любые разногласия, возникшие между Участником и ОТС, урегулируются ими самостоятельно.

Участник несет ответственность за свои действия (либо бездействие) в рамках Программы лояльности в соответствии с действующим законодательством.

## **6. Прочие условия**

Банк рассматривает обращения Участников, направленные Банку, и осуществляет все возможные (в разумных пределах) действия по урегулированию спорных ситуаций между Участниками и Партнерами Программы лояльности (за исключением ситуаций, указанных в предпоследнем абзаце раздела 5 настоящих Правил).

Банк рассматривает обращения Участников, связанные с участием в Программе лояльности и направленные в Банк в соответствии с последним абзацем раздела 3 настоящих Правил, в сроки, установленные действующим законодательством.

ОТС вправе отказать Участнику в приеме Карточки для оплаты приобретаемых Участником Товаров, на которые установлены специальные (акционные) цены, в том числе, при использовании дисконтных карт и других программ лояльности данной ОТС.

Банк и Участник соглашаются с фактом, что Банк не имеет возможности контролировать либо иным образом влиять на присвоение сторонними банками-эквайерами ОТС корректных кодов МСС, а также иной идентификационной информации в рамках Платежной системы.

Любые разногласия между Банком и Участником (в том числе по вопросам, не урегулированным

Правилами) регулируются в ходе переговоров. При не достижении согласия, спор разрешается в суде по месту нахождения Банка.