

Перечень критериев формирования выборки из числа клиентов Партнера и стоимость формирования выборки по каждому из критериев

Критерии формирования выборки из числа клиентов Партнера	Стоимость формирования выборки по каждому из критериев на одного выбранного клиента, включая НДС по ст.20%, бел. руб.
Пол	0,205
Возраст	0,25
Образование	0,25
Регион проживания	0,25
Социальное положение	0,25
Среднемесячный доход	0,25

Стоимость отправки одного сообщения составляет 0,045 (включая НДС по ст.20%, белорусских рублей).